



Accéder à la [fiche du RNCP](#)

Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés

Certification professionnelle enregistrée au répertoire national des certifications professionnelles au Niveau 6 de la (Nomenclature Europe).

L'Ecole de Création-Conception Mode & Design est un organisme de formation préparant au titre RNCP « Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés » délivré par Paris College of Art - 15 rue Fénelon 75010 Paris, enregistré au répertoire national de la certification professionnelle (RNCP) par :

Arrêté du 28 janvier 2009 publié au Journal Officiel du 7 février 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, code NSF 132f, sous l'intitulé Concepteur mode, espace et produits dérivés avec effet au 7 février 2009, jusqu'au 7 février 2014.

Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés " avec effet au 05 août 2017, jusqu'au 05 août 2020.

Arrêté du 15 décembre 2016 publié au Journal Officiel le 18 décembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, code NSF 200n et 240, sous l'intitulé "Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés" avec effet au 7 février 2014, jusqu'au 09 août 2017.

● Objectif :

Le/ La Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés conduit un projet créatif original et innovant, en alliant la gestion des connaissances et la modélisation des processus de conception. Il/Elle met en place des stratégies de marque et d'offre. Il s'agit de créer, développer et animer des collections, des produits et des services par la maîtrise de compétences pluridisciplinaires.

À partir d'études de marchés, il/elle définit un concept créatif et innovant, qu'il/elle met en œuvre en coordonnant un certain nombre d'expertises telles que, le Design stratégie, le Design de collections, de produits et de Service, le Design d'identité, le Design d'espace commercial « Retail Design », le Design packaging et Merchandising pour créer une cohérence évidente entre la valeur d'image et la valeur d'usage des projets.

● Compétences visées :

Les compétences du/de la Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés est capable de :

• **Conduire un projet artistique**

Il/Elle Elabore une stratégie ou programme, afin de concevoir, conduire et coordonner un projet.

Il/Elle Planifie, coordonne, anticipe et assiste.

Il/Elle gère l'ensemble du pôle créatif, productif et commercial placé sous sa responsabilité (personnel, administration, matériel) dans la perspective d'une dynamique économique.

Il/Elle assume et supervise le bon déroulement d'un projet et assure la coordination entre les différents intervenants.

Il/Elle assure la gestion financière, administrative et commerciale.

• **Etudier le marché et les besoins pour s'assurer de la pertinence du projet**

Il/Elle met en place une stratégie marketing à travers le plan de marchéage ou mix-marketing. Il/Elle analyse les besoins et aspirations des clients et leurs évolutions. Il/Elle conçoit et élabore un projet en prenant en compte les études réalisées.

• **Mettre en oeuvre un projet artistique**

Il/Elle traduit les statistiques et les études de marché en Design. Il/elle conçoit, dessine, modélise les composantes du Grand Projet ; Il/Elle Crée des collections et des produits en tenant compte de leurs attraits commerciaux, de leurs productions, de leurs utilisations et de leurs entretiens ; le design de marque (Global Design) et la mise en place du produit dans un environnement commerciale comprenant le design d'espace commercial et le web site.

Il/Elle définit les modalités de mise en œuvre, choisir les entreprises, entrepreneurs et prestataires.

● Contenu :

Développer des compétences managériales dans les domaines du design de mode, vêtements, accessoires, produits dérivés et leur environnement. Elaborer des processus de création, concevoir et mettre en œuvre des projets artistiques. Au travers d'un projet personnel, le/la candidat.e est amené.e à créer sa propre marque, en imaginant le concept et en la positionnant sur le marché. Le design global est déployé notamment avec l'expérimentation du corner, espace dédié à la présentation et à la vente du produit.

● Disciplines enseignées :

• Culture design : Histoire de la mode et du design / Culture mode.

• Processus créatif / Techniques d'expressions plastiques, initiation à l'illustration et au croquis / Figurine de mode et dessin de produit / Mise en œuvre de concept board / Fondamentaux de la couleur / Conception et développement de formes.

• Technologie : Etude de la structure du vêtement / Coupe et couture / coupe à plat / modélisation / patronage / moulage / Réalisation de gabarit et de patron de vêtement / Compréhension du tombé des matières / Compréhension du produit / Processus de fabrication et savoir-faire / Technologie des matières.

• Atelier et projet : Conception et développement de formes : dessin technique / Réalisation de prototypes / mise en volume sur buste / collection.

● Descriptif des composantes de la certification :

La validation se fait par jury de professionnels ;

Dans le cas de la Formation initiale : Présenter un grand projet permettant de valider les trois blocs de compétences ; présenter un mémoire, et justifier d'une expérience professionnelle (stage d'au moins 6 mois en entreprise).

En cas de validation partielle, les blocs acquis le sont de façon illimitée. Une attestation est délivrée pour certifier l'acquisition des blocs de compétences.

Lorsque les trois blocs de compétences et le stage sont validés le candidat obtient le certificat de Concepteur (trice) Mode, Espace et Produits dérivés.

Dans le cas de la VAE : Justifier d'une expérience professionnelle d'un an minimum dans le domaine de compétence de la certification ; Acquisition des trois blocs de compétences au cours du parcours professionnel ;

En cas de validation partielle, les blocs acquis le sont de façon illimitée. Une attestation est délivrée pour certifier l'acquisition des blocs de compétences.

Etapes de la VAE : Etude de la recevabilité du candidat sur dossier de Justificatifs du Parcours professionnel, dossier VAE n°1. Si le candidat est reçu, élaboration du dossier VAE n°2, l'expérience est décrite sous forme de compétences. Le jury VAE examine le dossier n°2 du candidat et son expérience au cours d'un entretien.

Après délibération, le jury détermine les si les acquis de l'expérience permettent d'obtenir le certificat de Concepteur (trice) Mode, Espace et Produits dérivés. Il propose au Directeur de Paris College of Art, la délivrance partielle ou totale du certificat.

● Métiers :

Directeur/Directrice artistique ; Concepteur/ Conceptrice mode ; Directeur / Directrice de Studio ; Créateur / Créatrice de mode ; Styliste ; Chef / Cheffe de produit ; Chef / Cheffe de création artistique ; Styliste magazine ; Styliste photo ; Marchandiseur/ Merchandiseuse ; Concepteur / Conceptrice d'espace commerciaux ; Aménageur / aménageuse boutique et display ; Styliste infographiste.

Les référentiels de compétences sont construits avec des experts faisant autorité dans la mode et le design. Ils sont confrontés aux évolutions et innovations du secteur. Les informations concernant la procédure de certification sont remises à l'inscription avec le contenu détaillé et les objectifs. Avant de valider son inscription, chaque candidat.e bénéficie d'un entretien oral de positionnement pour vérifier l'adéquation de ses attentes et de son projet professionnel avec le contenu de la certification. Des évaluations par des jurys professionnels permettent de vérifier l'acquisition des compétences par le/ la candidat.e. L'interactivité de la certification entre le conseil de perfectionnement, les candidat.e.s et l'entreprise permet de la faire évoluer et de l'ajuster à la réalité du monde professionnel.

Lieu(x) de certification :

Paris College of Art - 15 rue Fénelon 75010 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarée par l'organisme certificateur :

Paris College of Art - 15 rue Fénelon 75010 Paris

Ecole de création conception Mode & Design 44bis, rue Lucien Sampaix – 75010 Paris

Pour tous renseignements, adresser un email à contact@ccmd-paris.com